

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ชูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2537 โดยใช้ชื่อ บริษัท ชูเปอร์บล็อก จำกัด ภายใต้การสนับสนุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา (Autoclaved Aerated Concrete) เกรด 4 ซึ่งประกอบด้วย บล็อกก่อผนัง แผ่นผนังสำเร็จรูป และ เสาเอ็นทับหลังสำเร็จรูป โดยใช้เครื่องจักรซึ่งเป็นเทคโนโลยีของ WEHRHAHN จากประเทศเยอรมนี

สำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ที่ 170/86 ชั้นที่ 31 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ซอยสุขุมวิท 16 (สามมิตร) แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 และมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 9/1 หมู่ 11 ถนนสิงห์บุรีปากดง ตำบลบางระจัน อำเภอดำรงวิทยารบจัน จังหวัดสิงห์บุรี ทั้งนี้บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนมิถุนายน 2539

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้น และการเพิ่มทุน / ลดทุน ที่สำคัญในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ตุลาคม 2544	บริษัทเจรจาเพื่อขอปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้รายหนึ่งซึ่งต่อมาภายหลังวิกฤติเศรษฐกิจ สถาบันการเงินซึ่งเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทรายดังกล่าวได้ขายทอดหนี้ที่บริษัทอยู่ในฐานะลูกหนี้ให้แก่บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.)
มกราคม 2545	บริษัทเริ่มเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท. โดยได้ยื่นแผนการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับ บสท. พิจารณา
กันยายน 2545	บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ จาก บริษัท ทีทีเอฟ ลิสซิง จำกัด (บริษัท ทีทีเอฟ ลิสซิง จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท วิกตอรี-เอส จำกัด และบริษัท ซองแลนด์ จำกัด ในวันที่ 22 มีนาคม 2543 และ 28 สิงหาคม 2545 ตามลำดับ) บริษัท ไพโรฟิต รันเนอร์ กรุ๊ป จำกัด และบริษัท โกลด์ ครีบบอินเวสต์ เมนต์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งถือหุ้นรวม 185,842,500 บาท (123,895 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 88.49) เป็น บริษัท ซองแลนด์ จำกัด โดยกลุ่มนางสาวพรเพ็ญ สุขสมบุญวงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นข้างต้นยังคงอยู่ในกลุ่มเดียวกัน
มีนาคม 2547	บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น จากบริษัทซองแลนด์จำกัดโดยกลุ่มคุณพรเพ็ญ สุขสมบุญวงศ์ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมด 185,842,500 บาท (คิดเป็น 123,895 หุ้น) ให้แก่บริษัท แอ็ดวานซ์ แอสเซท แมเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัดซึ่ง คุณจอมทรัพย์ ไลจายะ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายหลังการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ดำเนินการดังนี้ (1) เปลี่ยนแปลงกรรมการผู้จัดการของบริษัท โดยแต่งตั้ง นายจอมทรัพย์ ไลจายะ เป็นกรรมการผู้จัดการ

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<p>(2) เว้นแต่นางสาวพรเพ็ญ สุขสมบูรณ์วงศ์ ผู้บริหารระดับสูงทุกคนยังเป็นชุดบริหารเดิม ซึ่งบริหารบริษัทมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง</p> <p>(3) ผู้ถือหุ้นรายใหม่ยังคงดำเนินการประกอบธุรกิจในการเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาเช่นเดิม</p> <p>ทั้งนี้ คุณจอมทรัพย์ โลจายะ มีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาด้านการเงิน การปรับโครงสร้างหนี้ และการควบรวมกิจการ ด้วยประสบการณ์ดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถบริหารเงินทุนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจในอนาคต ประกอบกับเป็นธุรกิจให้ผลตอบแทนที่ดี ดังนั้น คุณจอมทรัพย์ โลจายะ จึงมีนโยบายลงทุนในบริษัทในระยะยาว</p>
พฤษภาคม 2547	บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 39 ล้านบาททำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 171 ล้านบาทเป็น 210 ล้านบาท
มิถุนายน 2547	บริษัทประสบความสำเร็จในการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับบสท. และได้ลงนามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท.
สิงหาคม 2547	บริษัทได้มีมติผู้ถือหุ้นเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 210 ล้านบาท เป็น 330 ล้านบาทโดยขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในมูลค่าที่ตราไว้ (Par)
กันยายน 2547	บริษัทได้มีมติผู้ถือหุ้นแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน)
กันยายน 2547	บริษัทได้มีมติผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,500 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
ตุลาคม 2547	บริษัทได้มีมติผู้ถือหุ้นลดทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 330 ล้านบาทเหลือ 210 ล้านบาทเพื่อล้างขาดทุนสะสมอันเป็นผลขาดทุนเสียหายจากอัตราแลกเปลี่ยนในวิกฤติเศรษฐกิจ ปี 2540
2 มีนาคม 2548	บริษัทมีมติผู้ถือหุ้นเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 210 ล้านบาท เป็น 313.50 ล้านบาท (313.50 ล้านหุ้น) ในการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งนี้บริษัททำการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน 90 ล้านบาท (90 ล้านหุ้น) ส่วนที่เหลือ 13.5 ล้านบาท (13.5 ล้านหุ้น) จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ในกรณีของการจัดสรรหุ้นส่วนเกินตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา เกรด 4 ซึ่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาที่ใช้ทั่วโลกและตามมาตรฐานกระทรวงอุตสาหกรรม (มอก.1505-2541) แบ่งเป็น 4 เกรด ประกอบด้วย เกรด 2 เกรด 4 เกรด 6 และ เกรด 8 เรียงลำดับคุณสมบัติจากต่ำไปสูง (รายละเอียดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ปรากฏตามรายละเอียดส่วนที่ 3.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม) ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาที่ทำการผลิตและจำหน่ายประกอบด้วยบล็อกก่อผนัง แผ่นผนังสำเร็จรูป พื้นสำเร็จรูป และเสาเอ็นทับหลังสำเร็จรูป เพื่อใช้ในการก่อสร้างผนังอาคารทั้งภายนอกและภายใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซุปเปอร์บล็อก” โดยใช้เครื่องจักรซึ่งเป็นเทคโนโลยีของ WEHRHAHN ประเทศเยอรมนี นอกจากนี้บริษัทยังจำหน่ายวัสดุก่อฉาบ ซึ่งใช้เป็นปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ รวมทั้งจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา ผลิตภัณฑ์จากซุปเปอร์บล็อกสามารถใช้ทดแทนงานก่ออิฐฉาบปูนได้ทั้งหมด ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.1505-2541) เป็นรายแรกของผู้ผลิตคอนกรีตมวลเบาอบไอน้ำในประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 เป็นรายแรกและรายเดียวของผู้ผลิตคอนกรีตมวลเบาอบไอน้ำในประเทศไทย

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของ บมจ. ซุปเปอร์บล็อก ประกอบด้วยโรงงานผลิต 1 แห่ง บนเนื้อที่ 58 ไร่ ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่สำหรับเก็บกองทราย โรงบดแร่ โรงบดทราย โรงซ่อมบำรุงและโรงผลิตคอนกรีตมวลเบา 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดสิงห์บุรีโดยมีกำลังการผลิตสูงสุดปีละประมาณ 2.30 ล้านตารางเมตร ทั้งนี้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่แหล่งทรายเป็นของบริษัทเองซึ่งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานแห่งที่ 1 บนเนื้อที่ประมาณ 187 ไร่ ซึ่งประกอบด้วยทรายที่มีคุณภาพเหมาะสมสำหรับผลิตคอนกรีตมวลเบา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลักดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ซึ่งประกอบด้วย
 - ก. บล็อกก่อผนัง
 - ข. แผ่นผนังสำเร็จรูป
 - ค. พื้นสำเร็จรูป
 - ง. แผ่นหลังคา
 - จ. เสาเอ็นทับหลัง

บริษัทสามารถปรับขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา เพื่อผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทสามารถปรับ ประเภท ระดับ เกรด และขนาดของสินค้า อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาประเภทบล็อกก่อผนังขนาดมาตรฐานที่บริษัทผลิตเป็นหลักจะมีขนาดกว้าง 30 x 60 และ 20 x 60 เซนติเมตร ความหนาตั้งแต่ 7.50 – 30 เซนติเมตร

2. ผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูปที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ ได้แก่ เกรียงปูนก่อ / เหล็กเซาะร่อง เลื่อยมือ และ สว่านกวนปูน

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย							
1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา	บริษัท	205.79	92.70	226.74	91.39	350.91	96.69
1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูปสำหรับคอนกรีตมวลเบา	บริษัท	15.10	6.80	9.29	3.74	9.15	2.52
1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา	บริษัท	0.61	0.27	0.29	0.12	0.55	0.15
รวมรายได้จากการขาย	บริษัท	221.50	99.78	236.32	95.26	360.60	99.36
2. รายได้อื่น*	บริษัท	0.49	0.22	11.77**	4.74	2.31	0.64
รวมรายได้		221.99	100.00	248.09	100.00	362.92	100.00

หมายเหตุ * รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินชดเชยค่าภาษี และรายได้อื่น ๆ

** รายได้อื่นในปี 2546 ประกอบด้วย รายได้จากการตัดบัญชีเจ้าหนี้ต่างประเทศ ดอกเบี้ยรับ เงินชดเชยค่าภาษี และรายได้อื่น ๆ

ในปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 99.67 : 0.33 โดยตลาดต่างประเทศได้แก่ประเทศเวียดนาม

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษามาตรฐานในการผลิตคอนกรีตมวลเบาที่มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันคุณภาพผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาที่บริษัทผลิตได้อยู่ในเกรด 4 (Class 4)